

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.08.03 Финансовые стратегии**

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

---

Направленность (профиль)

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

---

Форма обучения

**очно-заочная**

---

Год набора

**2020**

---

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

Доктор экономических наук, Профессор, Каячев Геннадий Федорович

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины:

- сформировать у студентов системное представление о видах, методах и инструментах финансовых стратегий компаний.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать знания, навыки, необходимые для профессиональной деятельности в качестве финансового менеджера;  
- сформировать понятийный аппарат в области финансовых стратегий;  
- сформировать умения организовать работу коллективов для решения стратегических задач в компании;  
- приобрести навыки по работе с инструментарием финансовых стратегий.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать сущность и методы финансовой стратегии использовать методы финансовой стратегии методами финансовой стратегии
<b>ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>	
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	взаимосвязи между функциональными стратегиями использовать взаимосвязи между функциональными стратегиями инструментами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,5 (90)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Организация: сущность, свойства, функции.</b>									
	1. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость финансовой стратегии для организации.	8							
	2. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость финансовой стратегии для организации.			4					
	3. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость финансовой стратегии для организации.							12	
<b>2. Понятие и виды финансовых стратегий Анализ финансовых стратегий</b>									
	1. Понятие и виды финансовых стратегий организации. Анализ финансовых стратегий	8							
	2. Понятие и виды финансовых стратегий Анализ финансовых стратегий			4					
	3. Понятие и виды финансовых стратегий организации. Анализ финансовых стратегий							16	
<b>3. Управление финансовыми стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.</b>									

1. Управление финансовыми стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.	6							
2. Управление финансовыми стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.							24	
3. Управление финансовыми стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.			2					
<b>4. Оценка и выбор финансовой стратегии компании.</b>								
1. Оценка и выбор финансовой стратегии компании.			4					
2. Оценка и выбор финансовой стратегии компании.	6							
3. Оценка и выбор финансовой стратегии компании.							20	
<b>5. Реализация финансовой стратегии компании.</b>								
1. Реализация финансовой стратегии компании.	8							
2. Реализация финансовой стратегии компании.			4					
3. Реализация финансовой стратегии компании.							18	
Всего	36		18				90	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
4. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие (Ставрополь: СтГАУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Программы, обеспечивающие презентации, демонстрации слайдовых материалов в ходе защиты рефератов (MicrosoftOfficePowerPoint);
2. Программы представления текстового материала (MicrosoftOfficeWord);
3. Программы представления статистического материала и его первичной статистической обработки (MicrosoftOfficeExcel);.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
2. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.
3. Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
4. Поисковые системы: Google или Яндекс
5. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
6. Словари. ру. – Режим доступа: <http://slovari.ru/dictsearch>
7. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniyum.com>
9. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
10. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
11. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>

12. Государственный архив Красноярского края (ГАКК): <http://красноярские-архивы.рф>
13. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
14. Электронная библиотека «Гумер» – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
15. Электронная библиотека «Куб» – Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
- 16.
- 17.
- 18.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.